

Министерство сельского хозяйства РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

---



---

**Миронкина А. Ю.**

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

методические рекомендации для организации  
самостоятельной работы студентов

Смоленск  
2019

УДК 330.101.5  
ББК 65.012.1  
М-15

**Рецензент:**

**Чулкова Г.В.**, к.э.н., доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

**Миронкина Алина Юрьевна**

Микроэкономика: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов / А.Ю. Миронкина – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019. – 34 с.

Методические рекомендации содержат основные положения по организации, выполнению и контролю самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика. Методические рекомендации предназначены для студентов, изучающих дисциплину «Микроэкономика».

Печатается по решению Методического совета ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА (протокол №9 от 26 марта 2019 года)

© Миронкина А.Ю., 2019  
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия», 2019

## Оглавление

1. Организационные основы изучения дисциплины .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины .....	4
2. Структура и содержание разделов дисциплины .....	7
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.....	16
3.1 Виды самостоятельной работы.....	16
3.2 Формы самостоятельной работы .....	17
3.3 Темы для самостоятельного изучения .....	22
3.4 Задания для самостоятельного выполнения.....	23
4.2 Тест .....	23

# **1. Организационные основы изучения дисциплины**

## **1.1 Цель и задачи дисциплины**

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть. Знания и навыки, полученные при её изучении, позволяют расширить возможности будущего бакалавра экономики в области организации эффективной работы предприятия и организации АПК.

*Цель дисциплины* – формирование общекультурных и профессиональных компетенции у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию знаний микроэкономики для решения профессиональных задач, в т.ч. в предприятиях и организациях АПК.

*Задачи дисциплины:* подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне; познакомить студентов с принципами и законами функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков; привить студентам навыки расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины; дать основы правильной оценки последствий воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм, научить анализировать ситуации на конкретных рынках товаров и ресурсов, движение уровня цен и объемов выпуска продукции.

## **1.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

### **Знать:**

основы экономических знаний применительно к различным сферам деятельности;

закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;

особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства;

сущность и причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства;

в предприятиях и организациях АПК;

стандартные теоретические и эконометрические модели в предприятиях и организациях АПК;

микроэкономические подходы к анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;

место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов;

механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование;

влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК;

особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

### **Уметь:**

использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;

формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;

использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках;

строить стандартные теоретические и эконометрические модели на

примере предприятий и организаций АПК;

анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;

использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;

рассчитывать различные виды издержек производства на предприятиях и организациях АПК;

использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения;

рассчитывать размер максимальной прибыли в предприятиях и организациях АПК в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;

определять равновесные цены на рынках факторов аграрного производства.

### **Владеть:**

навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;

методиками решения микроэкономических задач, построения графиков;

методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;

методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции;

методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей на примере предприятий и организаций АПК;

методами анализа с помощью кривой производственных

возможностей;

методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия;

методологией исследования потребительского выбора;

приемами графического анализа моделей потребительского поведения;

приемами и методами графического анализа издержек аграрного производства, максимизации прибыли на предприятиях и организациях АПК.

## **2. Структура и содержание разделов дисциплины**

### **Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне**

*Цель* - предусматривает изучение базовых терминов и понятий экономической теории, моделей спроса, предложения и поведения потребителей.

*Задачи* – получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики. Приобрести умение анализировать поведение потребителей, построения теоретических и эконометрических моделей, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. Овладеть навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения; построения графиков кривых спроса и предложения, кривой и карты безразличия, бюджетной линии.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **Тема 1. Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории**

Предмет экономической теории в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические

категории, законы, стандартные теоретические и эконометрические модели. Способы описания экономических процессов и явлений. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические блага и их виды. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика. Методы экономического исследования. Применение экономических знаний в различных сферах деятельности.

## **Тема 2. Общественное производство и проблема выбора**

Основы экономических знаний об общественном производстве и воспроизводстве. Производство, распределение, обмен и потребление. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

## **Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике**

Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара. Стоимость, ценность, полезность. Цена как денежная форма стоимости. Экономическая и юридическая категории



собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Экономические формы реализации прав собственности. Формы собственности. Смешанная собственность. Разгосударствление. Приватизация.

#### **Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие**

Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Построение теоретических и эконометрических моделей, анализ и интерпретация полученных результатов на примере предприятий и организаций АПК. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Неценовые детерминанты спроса. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Эконометрическая модель равновесия спроса и предложения: анализ и интерпретация результатов на примере предприятий и организаций АПК. Излишек производителя и потребителя. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность цены. Функции цены. Концепция цены А. Маршалла.

#### **Тема 5. Эластичность спроса и предложения**

Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку

производителей. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

## **Тема 6. Теория поведения потребителя**

Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя. Первый и второй законы Госсена.

## **Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли**

*Цель* – изучение мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики на различных рынках товаров и ресурсов; движения уровня цен и объемов выпуска продукции в зависимости от структур рынков и конкурентной среды отрасли.

*Задачи* – получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне фирм, предприятий, организаций и отдельных рынков. Приобрести умение анализировать мотивы и закономерности деятельности фирм, предприятий, организаций в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, а также на рынках факторов аграрного производства. Овладеть навыками расчета издержек производства, выручки, прибыли фирмы; дисконтированной стоимости капитала, цены земли и ренты.

## **Перечень учебных элементов раздела:**

### **Тема 1. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.**

Основы экономических знаний в теории фирм. Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс. Переменные и постоянные факторы аграрного производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства, в т.ч. на предприятиях и организациях АПК. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

### **Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.**

Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Графическая

интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование.

### **Тема 3. Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка**

Рыночная власть. Совершенная и несовершенная конкуренция. Теоретические модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характерные черты чистой, или совершенной, конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

### **Тема 4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.**

Характерные черты монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополия как форма монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Значение дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Реклама: сторонники и критики. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

### **Тема 5. Поведение фирмы в условиях олигополии.**

Сущность и характерные черты олигополии. Особенности поведения олигополистической фирмы. Стандартные теоретические модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор

и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Олигополистическая стратегия и теория игр. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Олигополия и общественная эффективность.

## **Тема 6. Поведение фирмы в условиях монополии.**

Характерные черты монополии. Монополия и концентрация производства и капитала. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Монополия и общество. X-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс. Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Показатели измерения концентрации рынка. Методы государственного регулирования естественной монополии.

## **Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.**

Рынки факторов производства и их производный характер. Описание экономических процессов и явлений на рынках факторов производства. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности. Монополия собственности на землю и монополия на землю как

на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

## **Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала**

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ капитала. Амортизация. Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок. Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

## **Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.**

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Дискриминация на рынке труда. Монопсония на рынке труда и ее влияние на уровень

занятости и заработной платы. Двусторонняя монополия на рынке труда. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

## **Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.**

Общее равновесие и условия его достижения. Парето-оптимальность. Провалы рынка и их виды. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

### **3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

#### **3.1 Виды самостоятельной работы**

Условно самостоятельную работу студентов по цели можно разделить на базовую и дополнительную. Базовая самостоятельная работа (БСР) обеспечивает подготовку студента к текущим контактным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля. БСР может включать следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений и выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям;
- подготовка к научной дискуссии;
- подготовка к зачету и аттестациям;
- написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме. Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. ДСР может включать следующие виды работ:



- подготовка к промежуточной аттестации;
- исследовательская работа и участие в научных конференциях молодых учёных, семинарах и олимпиадах;
- анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов. Студент, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех видах самостоятельной работы по курсу с выделением базовой самостоятельной работы (БСР) и дополнительной самостоятельной работы (ДСР), в том числе по выбору.

### **3.2 Формы самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов складывается из: самостоятельной работы в учебное время, самостоятельной работы во внеурочное время, самостоятельной работы в Интернете.

Формы самостоятельной работы студентов в учебное время

1. Работа на лекции. Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы, указания на источник ответа в литературе. В ходе лекции возможны так называемые «вкрапления» – выступления, сообщения студентов по отдельным вопросам плана. Опережающие задания для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.). Важнейшим средством активизации стремления к самостоятельной деятельности являются активные технологии обучения. В этом плане эффективной формой обучения являются проблемные лекции. Основная задача лектора в этом случае – не столько передать информацию, сколько

приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция студента – не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие нового для себя знания.

2. Работа на практических занятиях. Научная дискуссия образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания. Анализ конкретных ситуаций – один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, обучающийся должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации, предложить варианты решения проблемы.

Метод проектов. Для реализации этого метода важно выбрать тему, взятую из реальной жизни, значимую для студента, для решения которой необходимо приложить имеющиеся у него знания и новые знания, которые еще предстоит получить. Выбор темы преподаватель и студент осуществляют совместно, раскрывают перспективы исследования, вырабатывают план действий, определяют источники информации, способы сбора и анализа информации. В процессе исследования преподаватель опосредованно наблюдает, дает рекомендации, консультирует. После завершения и представления проекта студент участвует в оценке своей деятельности.

## **Формы самостоятельной работы студентов во внеучебное время**

1. Конспектирование. Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное. Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере её изложения. При записи лекций или по ходу дискуссии этот способ оказывается единственно возможным, так как и то и другое разворачивается у вас на глазах и больше не повторится. Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание. При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придется компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрестными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрестные ссылки наиболее полно фиксируют внутренние взаимосвязи темы. Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

2. Реферирование литературы. Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь новое, ценное и полезное содержание (приращение науки, знания).

3. Аннотирование книг, статей. Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится в особенности для поверхностной подготовки к коллоквиумам и семинарам, к которым задано проработать определенную литературу. Так же подходит для предварительных библиографических заметок «самому себе». Строится на основе конспекта, только очень краткого. В отличие от реферата дает представление не о содержании работы, а лишь о ее тематике. Аннотация строится по стандартной схеме: предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда); поглавная структура труда (или, то же самое, «краткое изложение оглавления»); подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде. Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и ее результаты; указывает, что нового несет в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего). Иногда приводятся сведения об авторе (национальная принадлежность, страна, период, к которому относится творчество автора, литературный жанр), основные проблемы и темы произведения, место и время действия описываемых событий. В аннотации указывается читательское назначение произведения печати.

4. Доклад, реферат, контрольная работа. Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это

самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений. Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата. Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Отличительной чертой письменной контрольной работы является большая степень объективности по сравнению с устным опросом. Для письменных контрольных работ важно, чтобы система заданий предусматривала как выявление знаний по определенной теме (разделу), так и понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей, умение самостоятельно делать выводы и обобщения, творчески использовать знания и умения. При выполнении таких контрольных работ следует использовать предложенную основную литературу и подбирать дополнительные источники. Темы контрольных работ разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Ответы на вопросы должны быть конкретны, логичны, соответствовать теме, содержать выводы, обобщения и показывать собственное отношение к проблеме, где это уместно.

## **Самостоятельная работа в Интернете**

Новые информационные технологии (НИТ) могут использоваться для:

- поиска информации в сети – использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационносправочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами;
- организации диалога в сети – использование электронной почты, синхронных и отсроченных телеконференций.

### **3.3 Темы для самостоятельного изучения**

Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне.

Тема 1. Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

Тема 5. Эластичность спроса и предложения.

Тема 6. Теория поведения потребителя.

Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Тема 1. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.

Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Особенности максимизации прибыли в предприятиях и организациях АПК. Неопределенность и риск в микроэкономике.

- Тема 3. Теоретическая модель совершенно конкурентного рынка.
- Тема 4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
- Тема 5. Поведение фирмы в условиях олигополии.
- Тема 6. Поведение фирмы в условиях монополии.
- Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.
- Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.
- Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.
- Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

### **3.4 Задания для самостоятельного выполнения**

#### **КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ТЕСТОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»**

Тесты по дисциплине «Микроэкономика» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 20 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов. Для выполнения теста отводится 45 минут.

#### **Примерные тесты к разделу 1**

1. Используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности, определите, что такое «рынок»
  - а) институт, или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг;
  - б) воздействие на экономику бюджетной политики;
  - в) часть экономики страны, полностью контролируемая государством;

г) способ, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику

2. Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом. О каких услугах идет речь:

- а) взаимодополняющих;
- б) взаимозаменяемых;
- в) услугах производственного назначения;
- г) услугах рекламы

3. Рыночными субъектами не являются:

- а) домохозяйства;
- б) фирмы;
- в) деньги;
- г) государство.

4. К взаимодополняемым благам относятся:

- а) ржаной хлеб и одежда;
- б) фотоаппараты и пленка;
- в) пиво и квас;
- г) рыба и баранина;
- д) масло и маргарин.

5. Основной мотив поведения фирм как субъектов рынка – это:

- а) удовлетворение производственных потребностей;
- б) получение максимального дохода;
- в) получение налоговых льгот;
- г) максимизация издержек.

6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) падение величины предложения на второй товар;
- в) увеличение объема предложения на второй товар;
- г) рост спроса на второй товар.

7. Если рыночная цена ниже равновесной, то:



- а) появляется излишек товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателей;
- г) формируется финансовый рынок.

8. Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
- в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- г) меру эластичности каждого товара.

9. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:

- а) изменения цены к изменению спроса;
- б) изменения спроса к изменению предложения;
- в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
- г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.

10. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:

- а) спрос тоже растет;
- б) спрос падает;
- в) величина спроса растет;
- г) величина спроса падает.

11. Совершенствование технологии вызывает:

- а) сдвиг кривой предложения вправо;
- б) сдвиг кривой спроса влево;
- в) сдвиг кривой спроса вправо;
- г) сдвиг кривой предложения влево.

12. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

- а) на товарном рынке;
- б) на рынке ресурсов;

- в) на валютном рынке;
- г) на любом рынке.

13. На основе описания экономических процессов и явлений, определите, какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости?

- а) меньше 0;
- б) больше 0, но меньше 1;
- в) больше 1;
- г) 1.

14. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно эластичный.

15. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- а) неэластичным;
- б) абсолютно неэластичным;
- в) эластичным;
- г) абсолютно эластичным.

16. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) считает возможным количественное измерения полезности;
- б) не применяет моделирование;
- в) не рассматривает субъективные предпочтения;
- г) ничем не отличается.

17. Предельная полезность – это:

- а) общее удовлетворение от всех единиц потребляемых благ в данный период времени;

- б) степень удовлетворения от потребления какого-либо блага;
- в) полезность от потребления дополнительной единицы блага;
- г) полезность вещи, ее способность удовлетворять ту или иную человеческую потребность.

18. Анализ стандартных теоретических и эконометрических моделей и интерпретации данных показал, что увеличение дохода при неизменности цен приведет:

- а) к перемещению бюджетной линии вправо;
- б) к перемещению бюджетной линии влево;
- в) к изменению угла наклона бюджетной линии;
- г) не изменит положения бюджетной линии.

19. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется:

- а) сеньораж;
- б) экю;
- в) тратта;
- г) ютиль.

20. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 250, 270, 280;
- г) 200, 400, 1600, 9600.

## **КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»**

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты выполняют контрольную работу. Студенту предлагаются варианты контрольных работ, включающие три задачи. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, решение задач на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Для успешного выполнения контрольной работы необходимо ознакомиться с литературой, список которой дан в разделе рабочей программы «Перечень основной и дополнительной литературы». Для выполнения контрольной работы отводится 45 минут.

### **Примерные варианты контрольной работы к разделу 2.**

#### **Вариант 1**

Задача 1. Допустим, организация полностью монополизировала производство сенокосилок. Следующая информация отражает положение организации:

Эконометрическая модель предельного дохода  $MR = 1000 - 20 Q$ ,

Эконометрическая модель общего дохода (выручки)  $TR = 1000 Q - 10 Q^2$

Предельные издержки  $MC = 100 + 10 Q$ , где  $Q$  – объем выпуска сенокосилок (шт.)

Оцените, сколько сенокосилок будет продано, и по какой цене, если организация функционирует как простая монополия? Проанализируйте и содержательно интерпретируйте полученные результаты.

Задача 2. Предполагается, что станок будет служить три года, принося ежегодный доход в 2000 ден. ед. Используя основы экономических знаний, определить цену покупки станка, если ставка процента составляет 8%.

Задача 3. В отрасли действуют 4 сельскохозяйственных организаций, доля каждой соответственно составляет 20%, 15%, 30%, 35%. Индекс Герфиндаля в этой отрасли равен...

### **Вариант 2**

Задача 1. Продукция продается на совершенно конкурентном рынке. Эконометрическая модель издержек типичной организации  $ТС = q^2 + 100$ . Постройте теоретическую модель поведения организации на рынке на основе следующих вычислений:

- а) Определите объем производства каждой организации в условиях долгосрочного равновесия.
- б) Определите параметры рыночного равновесия, если функция рыночного спроса выражена уравнением  $Q_d = 8000 - 50P$ .
- в) Сколько организаций будет работать в отрасли?

Задача 2. Участок земли, сельскохозяйственного назначения, площадью 30 га продается по цене 80 тыс. рублей за один гектар, годовая процентная ставка составляет 12%. Используя основы экономических знаний, определите, какую ренту приносит участок в течение года?

Задача 3. За 8-часовой рабочий день рабочий делает 24 изделия, оплата труда за одно изделие составляет 5 ден. ед., премия – 5% от фонда оплаты труда. Зарплата рабочего за 24 дня составит...

### **Вариант 3**

Задача 1. Эконометрическая модель общих затрат монополии имеет вид:

$$ТС = 200 + 30Q,$$

Формирование спроса на её продукцию отражает функция:

$$P = 60 - 0,2Q.$$

Опишите экономический процесс максимизации прибыли предприятия. Определите цену, при которой предприятие максимизирует прибыль.

Задача 2. Используя основы экономических знаний, рассчитайте текущую дисконтированную стоимость при условии, что ставка процента составляет 20%, в первый год был получен доход 200 ден. ед., во второй – 400 ден. ед., в третий – 600 ден. ед.

Задача 3. Заработная плата работника в январе составила 5600 руб., а в марте – 6400 руб., инфляция за период составила 12%. На сколько процентов он стал богаче (или беднее) за 1-й квартал...

## 4.2 Тест

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

### Примерные задания итогового теста

**1. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X?**

- а) Предложение товара X по некоторой причине уменьшилось.
- б) Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров.
- в) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон.
- г) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

**2. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой \_\_\_\_\_ линию.**

**3. Товар можно отнести к категории некачественных, если:**

- а) эластичность его спроса по доходу равна  $-0,5$ .
- б) ценовая эластичность его спроса равна  $1,3$ .
- в) перекрестная эластичность его спроса равна  $-0,7$ .
- г) эластичность его спроса по доходу равна  $1,3$

**4. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:**

- а) его предпочтениями и размерами дохода.
- б) только ценами покупаемых товаров.
- в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров.
- г) только его предпочтениями.

**5. На основе описания экономических процессов и явлений, определите, что означает предельная норма замещения товара А товаром В:**

- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 рубль.
- б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу.
- в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним.
- г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной.

**6. Постоянные издержки фирмы – это \_\_\_\_\_.**

**7. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):**

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль.
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные.
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные.
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.

**8. Непреодолимые барьеры входа в отрасль характерны для...**

- а) совершенной конкуренции
- б) олигополии
- в) чистой монополии
- г) монополистической конкуренции

**9. Олигополия — это рыночная структура, где оперирует \_\_\_\_\_.**

**10. Используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности, определите, какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:**

- а) Уровень прибыли ниже нормального для данной экономики.
- б) Неспособность фирм данной отрасли к расширению производства.
- в) Более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.
- г) Невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль.

**11. Задача. В отрасли действуют 4 сельскохозяйственных организации, доля каждой соответственно составляет 20%, 15%, 30%, 35%. Индекс Герфиндаля в этой отрасли равен \_\_\_\_\_.**

**12. На основе анализа и содержательной интерпретации поведения монополиста определите, какой он должен выбрать объем выпуска, чтобы получить максимум прибыли:**

- а) при котором предельные издержки равны цене продукта;
- б) при котором предельный доход равен предельным издержкам;
- в) при котором предельные издержки равны общим издержкам;
- г) при котором предельный доход равен общим издержкам;

**13. Наличие на рынке нескольких крупных продавцов характерно для...**

- а) монополии
- б) монополистической конкуренции
- в) монополии
- г) олигополии

**14. Ценовая дискриминация — это:**

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;



г) повышение цены на товар более высокого качества.

**15. Наличие на рынке множества продавцов с широким спектром товаров и услуг характерно для...**

- а) монополии
- б) монополистической конкуренции
- в) олигополии
- г) монополии

**16. Предложение земли:**

- а) абсолютно эластично;
- б) абсолютно неэластично;
- в) относительно эластично;
- г) относительно неэластично.

**17. Цена земли — это отношение ренты к \_\_\_\_\_.**

**18. Процент является вознаграждением того экономического субъекта, которому принадлежит**

- а) капитал;
- б) предпринимательские способности;
- в) земля;
- г) труд.

**19. Построение эконометрической модели начинают с:**

- а) анализа ситуации;
- б) разработки гипотезы исследуемого явления;
- в) выявления недостатков действующей модели;
- г) построения системы математических уравнений.

**20. Задача. Участок земли сельскохозяйственного назначения, площадью 30 га продается по цене 80 тыс. рублей за один гектар, годовая процентная ставка составляет 12%. Используя основы экономических знаний, определите, какую ренту приносит участок в течение года?\_\_\_\_\_**

Учебное издание

Алина Юрьевна Миронкина

# **МИКРОЭКОНОМИКА**

Методические рекомендации для организации  
самостоятельной работы студентов

Количество печатных листов 2,13 п.л.

ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА  
214000, Смоленск, ул. Б. Советская, 10/2